**Tiskovou a venkovní reklamu v EKOSPOLU nově řídí Filip Sušanka**

12. 1. 2017, Praha – ***Tiskovou a venkovní reklamu v dlouhodobém lídrovi developerského trhu, společnosti EKOSPOL, od 1. ledna řídí Filip Sušanka (33). Ten ve funkci zástupce ředitele sektoru marketingu a vedoucího oddělení tiskové a venkovní reklamy nahradil Josefa Königa, který ze společnosti odchází. Sušanka zároveň zůstává vedoucím oddělení PR a tiskovým mluvčím společnosti.***

V nové funkci bude mít na starost kompletní správu inzerce v tištěných médiích a v outdooru.

Filip Sušanka (33) studoval žurnalistiku a politologii na Masarykově univerzitě v Brně. Deset let působil jako redaktor v několika celostátních médiích. Do EKOSPOLU přešel v listopadu 2015 z České tiskové kanceláře (ČTK), kde takřka tři roky působil jako ekonomický redaktor se zaměřením na stavebnictví. Ve svém volném čase se věnuje rodině, čtení a cestování.

**EKOSPOL** a.s. je dlouhodobým lídrem bytové výstavby v České republice. Během loňského roku prodal 400 nových bytů. Během 25 let na trhu **EKOSPOL** úspěšně dokončil 51 velkých developerských projektů pro více než 9000 spokojených zákazníků. Všechny své projekty financuje bez využití bankovních úvěrů. **EKOSPOL** staví a prodává byty s optimálním poměrem ceny a kvality. Jako jediný z velkých developerů má všechny byty vyprodány dlouho před dokončením. Společnost **EKOSPOL** je podle magazínu Construction & Investment Journal řazena mezi 50 největších developerů střední a východní Evropy. **EKOSPOL** sponzoruje **ZOO Tábor**. Ohrožené druhy zvířat tak podpoří každý, kdo si u **EKOSPOLU** koupí byt. Společnost patří mezi nejžádanější tuzemské zaměstnavatele. Nabízí nejvyšší platy v oboru stavebnictví a jedny z nejvyšších v rámci celé ČR. Na každou uvolněnou pozici se do výběrového řízení hlásí mnoho set uchazečů. V roce 2015 se o některou z vypsaných pozic ucházelo celkem 9725 lidí.